

2007年3月27日

各 位

新日鉱ホールディングス株式会社

新日鉱グループの企業広告の展開について

1. 当社（本社：東京都港区虎ノ門二丁目、社長：高萩光紀）は、4月1日付をもってIR・広報体制の拡充・強化を図ることとしておりますが、これと併せ、当社及び新日鉱グループのコーポレートブランドの確立・強化と知名度の向上を図るため、このたび、主として個人投資家や学生等を含む一般個人を対象とした企業広告を展開することといたしました。
2. 具体的には、テレビコマーシャル放映（3月28日から実施。別紙参照。）や新聞広告掲載などを通して、我が国で唯一、世界的にもユニークな「石油と金属を併せ持つ経営（金石両輪経営）」を広く一般に分かりやすく訴求するとともに、持株会社「新日鉱ホールディングス」とその中核事業会社・ブランド「ジャパンエナジー/ JOMO」「日鉱金属」との一体感を表現することとしております。

キャッチフレーズ： 「石油も、銅も。新日鉱ホールディングス」

以上

【お問合せ先】新日鉱ホールディングス(株)

広報担当：太田・池元・花島

03-5573-5124

【別紙】新日鉱ホールディングスのテレビコマーシャル（CM）放映について

1. CMの放映予定

(1) レギュラー番組

提供番組名	放送局	放送日時
新報道プレミアA（新番組）（注1）	フジテレビ系 全国ネット	4/1(日)から 毎日曜日 22:00～23:15
報道STATION（注2）	テレビ朝日系 全国ネット	4/2(月)から 隔週月曜日 21:54～23:10

(2) 単発番組

提供番組名	放送局	放送日時
アジア男子サッカー2008 2次予選（北京オリンピック2008 2次予選） （U22 日本代表 vs. シリア代表）	TBS系 全国ネット	3/28(水) 19:10～21:14

(注1) 「スタメン」の後継番組として、「大人のニュースラウンジ」を目指した新型報道情報番組。

メインキャスター：安藤優子、滝川クリステル、レギュラーコメンテーター：櫻井よしこ。

(注2) メインキャスター：古舘伊知郎、サブキャスター：河野明子による報道情報番組。

3. CMの内容

次のとおり、「ペンギン編」「ロボット編」の2本をコンピュータグラフィックスにより制作。

- (1) ペンギン編：「廃プラスチック油の再生処理」をテーマに、循環型社会におけるジャパンエナジーの環境貢献を表現。（写真1）
- (2) ロボット編：「先端技術を支える銅」をテーマに、我が国産銅トップメーカーである日鉱金属の存在感を表現。（写真2）

（写真1）ペンギン編

（写真2）ロボット編



以上

【ご参考】本資料は、去る2月28日に「人事異動」を発表した際の説明資料の一部です。

報道各位

平成19年2月28日

新日鉱ホールディングス株式会社

新日鉱ホールディングスのIR・広報体制の拡充・強化について

当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)のIR・広報業務は、かねて「総務グループ(IR・広報担当)」における兼任体制の下で推進しておりましたが、本年4月1日から、次のとおり、IR、広報両業務を専任体制とし、それぞれ一段の拡充・強化を図ってまいります。

IR担当を「企画・管理グループ」に置く。(専任者4名、企画担当との兼務者2名)

広報担当を「総務グループ」に置く。(専任者3名、ジャパンエナジー広報担当との兼務者1名)

以上

お問合せ先: 新日鉱ホールディングス株式会社(IR・広報担当)

太田・池元・花島 TEL:03-5573-5124